



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

DEPARTAMENTO: LETRAS

SEMINARIO: Historia del libro en Occidente: discursos, prácticas y representaciones

PROFESOR: Ana Mosqueda

CUATRIMESTRE: Primero

AÑO: 2016

PROGRAMA N°:



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE LETRAS
SEMINARIO: Historia del libro en Occidente: discursos, prácticas y representaciones
PROFESOR: Ana Mosqueda
[CUATRIMESTRE] DE [AÑO] Primer cuatrimestre de 2016
PROGRAMA N°

1. Fundamentación y descripción

El seminario se enmarcará en la Historia social de la cultura escrita, disciplina que comenzó a delinearse a finales de los años setenta con los trabajos de Armando Petrucci y Roger Chartier: el primero, desde la paleografía, con sus investigaciones sobre la historia social de la escritura; el segundo, a partir de la nueva historia cultural, que de manera inédita entrecruzó enfoques hasta entonces ajenos entre sí –la crítica textual, la historia del libro y la sociología de los textos–. Para los estudiosos de la Historia social de la cultura escrita, las formas son creadoras de sentido. Desde esta perspectiva, ha sido fundamental el aporte de la bibliografía material, tal como la entendió Donald McKenzie, quien propuso estudiar los escritos –manuscritos o impresos– como formas registradas, así como los procesos de su transmisión, incluyendo su producción y difusión. Por otro lado, además del análisis morfológico de los textos escritos, la historia social de la cultura escrita investiga las motivaciones sociales, económicas o políticas que rigen la producción y la circulación de los textos, y las fijaciones de sentido implícitas en la materialidad de la escritura, pues al decir de Chartier “no hay texto fuera del soporte físico que lo da a leer (o a escuchar)”. En ese dispositivo –material o digital–, por el cual los escritos son leídos, copiados, impresos, recitados o representados, intervienen diferentes actores, desde los propios autores hasta diseñadores gráficos, editores y correctores. Asimismo, si las formas tienen significado, también los lectores son quienes les dan sentido a los textos de los cuales se apropian, por lo que se hace necesario tomar en cuenta las modalidades específicas de apropiación.

Por la diversidad de enfoques señalados arriba de forma sintética, la historia del libro en el mundo occidental no es hoy una disciplina homogénea, sino un estudio interdisciplinario. Tampoco es único el objeto de estudio, porque a lo largo de los siglos los soportes del libro fueron cambiando: rollos de papiro, códices, manuscritos, impresos y ediciones digitales. Por lo tanto, este seminario plantea un abordaje al libro en el mundo occidental a través de los siglos como texto escrito, objeto material y mercancía, y dedica una sección especialmente a la Argentina. Asimismo, se propone analizar las relaciones de las distintas formas del libro con las prácticas de lectura y de escritura, así como las condiciones de producción y circulación de libros, vinculándolas con los públicos lectores de cada época. Por último, se presentarán algunas representaciones de la lectura y de la escritura, y otras imágenes vinculadas con el libro.

2. Objetivos

Objetivos generales:

El seminario está dirigido a los estudiantes de grado y tiene el propósito de brindar una panorámica sintética de la producción y transmisión de los textos a lo largo de los siglos en la cultura occidental, por un lado, y de presentar someramente los fundamentos teóricos y debates críticos en torno de los estudios sobre el libro, con sus diferentes perspectivas –internacionales y nacionales–, tal como fueron tomando forma desde fines de los años cincuenta del siglo pasado –con *La aparición del libro*, de Lucien Febvre y Henri-Jean Martin– hasta la actualidad.

Objetivos específicos:

- Comprender cómo se desarrolló y difundió la cultura escrita en el mundo occidental.
- Introducir al conocimiento de la historia de la lectura, a través del enfoque social e individual.
- Repensar el rol de los distintos agentes involucrados en los procesos de producción y difusión del

- libro y de la cultura impresa.
- Discutir y problematizar la incidencia de las formas materiales en los procesos de construcción e interpretación de sentido.
 - Promover en los estudiantes el pensamiento crítico y la formulación de hipótesis propias surgidas a través de la lectura de los textos, para que funcionen como punto de partida para posteriores investigaciones en torno de los temas planteados.

3. Contenidos

Unidad I: Del *volumen* al *codex*

El libro como objeto de estudio; acercamientos desde algunas perspectivas: la historia cultural de la lectura y de la escritura; la bibliografía y sociología de los textos; la crítica genética; la historia de la edición. Interdisciplinariedad y metodologías específicas.

El libro en la Antigüedad. De la lectura en voz alta a la lectura individual en silencio. De la *scriptio* continua a la separación de palabras. Cristianismo y códice; Las Biblias iluminadas y los libros de horas. Libro manuscrito y lectura en la universidad medieval. El nuevo público de lectores “populares”.

Unidad II: Origen de la imprenta

La imprenta de Gutenberg y su rápida propagación en Europa: cambios cuantitativos y cualitativos en la producción y circulación de los libros. Mitos y realidades de la invención de Gutenberg. La cultura impresa de la modernidad temprana europea: la teoría de Elizabeth Eisenstein. La fabricación del papel. Continuidades y rupturas entre libros manuscritos e impresos. Editores e impresores del Renacimiento. Los lectores humanistas. La función de las bibliotecas. Intentos de control sobre el material impreso: censura y destrucción de libros. Creación y protección de los derechos de autores y editores.

Unidad III: La industrialización del libro y los nuevos públicos lectores

La fiebre lectora del siglo XVIII. Lectura intensiva y extensiva. El auge de la novela. El libro de referencia en la Ilustración: la *Encyclopédie* de Diderot y D’Alembert. La industrialización del sector editorial y el auge de la prensa periódica en el siglo XIX. Mujeres, niños y obreros: los nuevos públicos lectores. Nuevos géneros editoriales: pliegos de cordel, *chapbooks*, almanaques y cuentos populares.

Unidad IV: La edición moderna: nuevos formatos y diversos públicos

El desarrollo de la alfabetización masiva. Las bibliotecas públicas y populares. Aparición de formatos editoriales para los nuevos públicos: el libro escolar; las colecciones o “bibliotecas” de libros. La consolidación de las figuras del escritor y el editor profesionales. La edad de oro del libro en Occidente: 1880-1930. El crecimiento de las bibliotecas de préstamo, los gabinetes de lectura y las librerías. La promoción del libro: lanzamientos, campañas publicitarias, entrevistas a escritores. Las ediciones en rústica. Los clubes de libros.

Unidad V: Historia del libro en la Argentina

Las primeras imprentas argentinas: Loreto, Córdoba, Niños Expósitos. Libros y bibliotecas privadas en el Virreinato del Río de la Plata. La aparición de los primeros periódicos rioplatenses. La cultura literaria de Mayo. La generación romántica: lecturas y lectores entre 1830 y 1870. La ampliación del público lector entre 1880 y 1910. Periódicos y folletos: la colección “Biblioteca” de *La Nación*. Impresores, editores y libreros de mediados del siglo XIX a las primeras décadas del xx. Del editor nacional al editor popular. Las bibliotecas obreras. El autor profesional y el editor moderno. Dos colecciones nacionales: La Cultura Argentina y La Biblioteca Argentina. El libro escolar: control y propaganda política. El mercado masivo de libros baratos y publicaciones periódicas; las revistas culturales. 1938-1955: el auge de la industria editorial argentina. El “boom” editorial de los sesenta. La censura y la destrucción de libros durante la última dictadura. Políticas editoriales de la democracia.

Unidad VI: Libros y lectores en la era digital

Particularidades del texto en la pantalla digital. Muerte y resurrección del libro. Nuevas modalidades de lectura y de escritura: la incorporación de la cultura visual. Libros electrónicos y publicaciones en línea. Las “metamorfosis” de las bibliotecas del tercer milenio: de la lógica de almacenamiento a la lógica de flujo: el acceso a la biblioteca universal. Las tres revoluciones del libro. La historia del libro como parte integral de la historia de la comunicación humana.

4. Bibliografía específica obligatoria (los textos en lenguas extranjeras se entregarán a los alumnos traducidos al español)

Unidad I

- CAVALLO, Guglielmo, “Libros y público a fines de la Antigüedad”, *Libros, editores y públicos en el mundo antiguo: guía histórica y crítica*, Madrid: Alianza Editorial, 1995, pp. 109-168.
- CHARTIER, Roger, “Comunidades de lectores”, *El orden de los libros. Lectores, autores, bibliotecas en Europa entre los siglos XIV y XVIII*, Barcelona: Editorial Gedisa, 2000, pp. 19-40.
- DAHL, Svend, “La Antigüedad”, *Historia del libro*, Madrid: Alianza Editorial, 2003, pp. 11-43.
- DARNTON, Robert, “¿Qué es la historia del libro? Una revisión”, *La gaceta del Fondo de Cultura Económica* 526, 2014, pp. 6-10.
- FINKELSTEIN, David y Alistair MCCLEERY, “Aproximaciones teóricas a la historia del libro”, *Una introducción a la historia del libro*, Buenos Aires: Paidós, 2014, pp. 25-61.
- FUNES, Leonardo, *Investigación literaria de textos medievales: objeto y práctica*, Buenos Aires: Miño y Dávila, 2009, pp. 32-44 y 87-108 (selección).
- GRÉSILLON, Almuth, “La critique génétique: origines et perspectives” en Bénédicte VAUTHIER, Jimena GAMBA CORRADINE (eds.), *Crítica genética y edición de manuscritos hispánicos contemporáneos*, Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca, 2012, pp. 35-43.
- LE GOFF, Jacques, “El libro como instrumento”, “El siglo XIII. La madurez y sus problemas”, *Los intelectuales en la Edad Media*, Barcelona: Gedisa, 1996, pp. 87-89.
- MARTÍNEZ MARTÍN, Jesús, “Introducción”, en Jesús MARTÍNEZ MARTÍN (dir.), *Historia de la edición en España (1939-1975)*, Madrid: Marcial Pons, 2015, pp. 11-24.
- MCKENZIE, Donald F., “El libro como forma expresiva”, *Bibliografía y sociología de los textos*, Madrid: Ediciones Akal, 2005, pp. 27-47.
- MOLLIER, Jean-Yves “Historias nacionales e historia internacional del libro y la edición”, *Actas del primer coloquio argentino de estudios sobre el libro y la edición*, 2012, pp. 255-275.
- PETRUCCI, Armando, “Leer en la Edad Media”, *Alfabetismo, escritura, sociedad. Con prólogo de Roger Chartier y Jean Hébrard*, Barcelona: Editorial Gedisa, 1999, pp. 183-196.
- SAENGER, Paul, “La lectura en los últimos siglos de la Edad Media”, en Guglielmo CAVALLO, Roger CHARTIER (dirs.), *Historia de la lectura en el mundo occidental*, Madrid: Taurus, 1998, pp. 187-230.
- ZUMTHOR, Paul, “La escritura”, *La letra y la voz de la <<literatura>> medieval*, Madrid: Cátedra, 1989, pp. 115-139.

Unidad II:

- BARBIER, Frédéric, “El tiempo del hombre (1439-1545)”, *Historia de las bibliotecas: de Alejandría a las bibliotecas virtuales*, Buenos Aires: Ampersand, 2015, pp. 167-182 y 198-211 (selección).
- CHARTIER, Roger, “De la historia del libro a la historia de la lectura”, *Libros, lecturas y lectores en la Edad Moderna*, Madrid: Alianza Editorial, 1994, pp. 13-40.
- , “¿Qué es un autor?”, *Libros, lecturas y lectores en la Edad Moderna*, Madrid: Alianza Editorial, 1994, pp. 58-89.
- FEBVRE, Lucien y Henri-Jean MARTIN, “Una cuestión previa: la aparición del papel en Europa” y “El mundillo del libro”, *La aparición del libro*, México: Fondo de Cultura Económica/Libraría, 2005, pp. 1-21 y 143-191.
- GRAFTON, Anthony, “El lector humanista” en Guglielmo CAVALLO, Roger CHARTIER (dirs.), *Historia de la*

lectura en el mundo occidental, Madrid: Taurus, 1998, pp. 281-328.

- INFELISE, Mario, “El control de los libros”, *Libros prohibidos. Una historia de la censura*, Buenos Aires: Nueva Visión, 2004, pp. 7-28.
- LYONS, Martyn, “La imprenta, ¿fue realmente una revolución?”, *Historia de la lectura y de la escritura en el mundo occidental*, Buenos Aires: Editoras del Calderón, 2012, pp. 61-92.
- MARTIN, Henri-Jean, “Gutenberg ou la multiplication des livres” en AA. VV., *L’écriture. Des hiéroglyphes au numérique*, París: Perrin, 2007, pp. 107-118.
- POLASTRON, Lucien X., “El occidente cristiano”, *Libros en llamas. Historia de la interminable destrucción de bibliotecas*, México: Fondo de Cultura Económica/Libraría, 2007, pp. 119-155 (selección).

Unidad III:

- BARBIER, Frédéric, “El siglo XIX industrial”, *Historia del libro*, Madrid: Alianza Editorial, 2005, pp. 317-341.
- CHARTIER, Roger, “Revolución de la novela y revolución de la lectura”, *Entre poder y placer. Cultura escrita y literatura en la Edad Moderna*, Madrid: Cátedra, 2000, pp. 179-198.
- DARNTON, Roberto, *El negocio de la Ilustración. Historia editorial de la Encyclopédie, 1775-1800*, México: Fondo de Cultura Económica/Libraría, 2006, pp. 1-25 (selección).
- LITTAU, Karen, “Fisiología del consumo”, *Teorías de la lectura. Libros, cuerpo y bibliomanía*, Buenos Aires: Manantial, 2008, pp. 69-81 (selección).
- LYONS, Martyn, “La imprenta y la cultura popular”, *Historia de la lectura y de la escritura en el mundo occidental*, Buenos Aires: Editoras del Calderón, 2012, pp. 147-175.
- “La fiebre de la lectura, 1750-1830”, *Historia de la lectura y de la escritura en el mundo occidental*, Buenos Aires: Editoras del Calderón, 2012, pp. 235-270.
- “Nuevos lectores y nuevas culturas lectoras”, *Historia de la lectura y de la escritura en el mundo occidental*, Buenos Aires: Editoras del Calderón, 2012, pp. 303-334.
- WALD, James, “Periodicals and periodicity” en Simon ELIOT, Jonathan ROSE (eds.), *A companion to the History of the Book*, Chichester: Wiley-Blackwell, 2009, pp. 421-433.

Unidad IV:

- BARBIER, Frédéric, “El producto”, *Historia del libro*, Madrid: Alianza Editorial, 2005, pp. 343-362.
- , “El público y las bibliotecas, entre revoluciones e industrialización 2: 1851-1914”, *Historia de las bibliotecas: de Alejandría a las bibliotecas virtuales*, Buenos Aires: Ampersand, 2015, pp. 391-414 (selección).
- DAHL, Svend, “La época posterior a 1914”, *Historia del libro*, Madrid: Alianza Editorial, 2003, pp. 260-292.
- DURAND, Pascal y Anthony GLINOER, “D’un régime à l’autre”, *Naissance de l’éditeur. L’édition à l’âge romantique*, París/Bruselas: Les impressions nouvelles, 2008, pp. 25-36 (selección).
- ESCOLAR SOBRINO, Hipólito, “El siglo XX, I” y “El siglo XX, II”, *Manual de Historia del Libro*, Madrid: Gredos, 2000, pp. 319-329.
- FINKELSTEIN, David y Alistair MCCLEERY, “Autores, autoría y autoridad”, *Una introducción a la historia del libro*, Buenos Aires: Paidós, 2014, pp. 125-183.
- LYONS, Martyn, “La época de la lectura de masas” *Historia de la lectura y de la escritura en el mundo occidental*, Buenos Aires: Editoras del Calderón, 2012, pp. 271-301.
- “Los lectores y escritores en la era digital”, *Historia de la lectura y de la escritura en el mundo occidental*, Buenos Aires: Editoras del Calderón, 2012, pp. 365-380 (selección).
- MOLLIER, Jean-Yves, “El manual escolar y la biblioteca del pueblo”, “El folletín en la prensa y en la librería francesas del siglo XIX” y “La novela popular en la biblioteca del pueblo”, *La lectura y sus públicos en la Edad Contemporánea. Ensayos de historia cultural en Francia*, Buenos Aires: Ampersand, 2013, pp. 75-135.

Unidad V:

- BATTICUORE, Graciela, “Sueños y dilemas de la generación romántica. Lecturas, lectores y lectoras entre 1830 y 1850”, *La mujer romántica. Lectoras, autoras y escritores en la Argentina: 1830-1870*, Buenos Aires, Edhasa, 2005, pp. 19-52 y 68-109 (selección).
- , “Libros, bibliotecas y lectores en las encrucijadas del progreso”, en Alejandra LAERA (dir.),

- Historia crítica de la literatura argentina. El brote de los géneros*, Buenos Aires: Emecé, 2010, pp. 413-440.
- , “Sobre legislaciones y prácticas: libros, lectores y bibliotecas entre dos siglos (Buenos Aires, 1754-1810)”, en Cristina IGLESIA, Loreley EL JABER (dirs.), *Historia crítica de la literatura argentina. Una patria literaria*, Buenos Aires: Emecé, 2014, pp. 417-441.
- BOTTO, Malena, “1990-2010. Concentración, polarización y después”, en José Luis DE DIEGO (dir.), *Editores y políticas editoriales en Argentina (1880-2010)*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2014, pp. 219-269.
- DE DIEGO, José Luis, “1938-1955. La “época de oro” de la industria editorial”, en José Luis DE DIEGO (dir.), *Editores y políticas editoriales en Argentina (1880-2010)*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2014, pp. 97-133.
- , “Editores, libros y folletos. Argentina, 1920-1940”, *La otra cara de Jano: una mirada crítica sobre el libro y la edición*, Buenos Aires: Ampersand, 2015, pp. 113-139.
- , “El boom latinoamericano: estrategias editoriales e internacionalización de nuestra literatura”, *La otra cara de Jano: una mirada crítica sobre el libro y la edición*, Buenos Aires: Ampersand, 2015, pp. 189-224.
- DEGIOVANNI, Fernando, “Introducción”, *Los textos de la patria: nacionalismo y políticas culturales en la formación de las colecciones populares de autores clásicos argentinos (1915-1928)*, Rosario: Beatriz Viterbo, 2007, pp. 9-24.
- DELGADO, Verónica y Fabián ESPÓSITO, “1920-1937. La emergencia del editor moderno”, en José Luis DE DIEGO (dir.), *Editores y políticas editoriales en Argentina (1880-2010)*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2014, pp. 63-96
- PARADA, Alejandro, “Umbral de la lectura. Tipología de las bibliotecas argentinas desde el período hispánico hasta 1830”, *Cuando los lectores nos susurran: libros, lecturas, bibliotecas, sociedad y prácticas editoriales en la Argentina*, Buenos Aires: Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, 2007, pp. 25-54.
- PASTORMERLO, Sergio, “1880-1890. El surgimiento de un mercado editorial”, en José Luis DE DIEGO (dir.), *Editores y políticas editoriales en Argentina (1880-2010)*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2014, pp. 1-29.
- PRIETO, Adolfo, “Configuración de los campos de lectura. 1880-1910”, *El discurso criollista en la formación de la Argentina moderna*, Buenos Aires: Siglo XXI, 2006, pp. 23-82.
- RIVERA, Jorge, “El escritor y la industria cultural. El camino hacia la profesionalización (1810-1900)”, en AA. VV., *Historia de la literatura argentina 2. Del Romanticismo al Naturalismo*, Buenos Aires, CEAL, 1980, pp. 313-336.
- RIVERA, Jorge, “La forja del escritor profesional (1900-1930). Los escritores y los nuevos medios masivos”, en AA. VV., *Historia de la literatura argentina 3. Las primeras décadas del siglo*, Buenos Aires, CEAL, 1981, pp. 337-384.
- ROMERO, Luis Alberto, “Una empresa cultural. Los libros baratos”, en Leandro GUTIÉRREZ, Luis Alberto ROMERO, *Sectores populares, cultura y política. Buenos Aires en la entreguerra*. Buenos Aires: Siglo XXI, 2007, pp. 47-69.
- SPREGELBURD, Roberta Paula, “¿Qué se puede leer en la escuela? El control estatal del texto escolar (1880-1916)”, en Héctor Rubén CUCUZZA (dir.), *Historia de la lectura en la Argentina: del catecismo colonial a las netbooks estatales*, Buenos Aires: Editoras del Calderón, 2012, pp. 171-214.
- ZEBALLOS, Federico, “Bibliotecas y Dictadura Militar. Córdoba, 1976-1983”, en Tomás SOLARI, Jorge GÓMEZ (coords.), *Biblioclastía: los robos, la represión y sus resistencias en bibliotecas, archivos y museos*, Buenos Aires: Eudeba, 2008, pp. 133-162.

Unidad VI:

- BARBIER, Frédéric, “Ayer y mañana: historia de las bibliotecas, crisis y mutaciones contemporáneas”, *Historia de las bibliotecas: de Alejandría a las bibliotecas virtuales*, Buenos Aires: Ampersand, 2015, pp. 448-453 (selección).
- CHADWYCK-HEALEY, Charles, “The new textual technologies”, en Simon ELIOT, Jonathan ROSE (eds.), *A companion to the History of the Book*, Chichester: Wiley-Blackwell, 2009, pp. 451-463.
- CHARTIER, Roger, “¿La revolución de las revoluciones?”, *Las revoluciones de la cultura escrita. Diálogo e intervenciones*, Barcelona: Gedisa, 2000, pp. 13-20.

- DARNTON, Robert, "5 myths about the 'information age'" [en línea], *The chronicle of higher education*, Washington, 17 de abril de 2011, <http://chronicle.com/article/5-Myths-About-the-Information/127105/>.
- FINKELSTEIN, David y Alistair MCCLEERY, "El futuro del libro", *Una introducción a la historia del libro*, Buenos Aires: Paidós, 2014, pp. 217-245.
- GARDINER, Eileen y Ronald G. MUSTO, "The electronic book", en Michael F. SUAREZ, S.J., Henry R. WOULDHUYSEN (eds.), *The book: a global history*, New York: Oxford University Press, 2013, pp. 271-284.

5. Bibliografía complementaria general

Unidad I:

- AGATI, Maria Luisa, *Il libro manoscritto. Introduzione alla codicologia*, Roma: L'Erma di Bretschneider, 2003.
- ACHA, José O., "La renovación de la Historia del Libro: la propuesta de Roger Chartier", *Información, Cultura y Sociedad* 3, 2000, pp. 61-74.
- AVRIN, Leila, *Scribes, Script and Books. The Book Arts from Antiquity to the Renaissance*, Chicago/Londres: American Library Association y The British Library, 1991.
- BÁEZ, Fernando, *Los primeros libros de la humanidad: el mundo antes de la imprenta y el libro electrónico*, Madrid: Fórcola, 2013.
- CASTILLO GÓMEZ, Antonio, "En el viñedo del texto. Libro y lectura en la universidad medieval", *Cuadernos del Instituto Antonio de Nebrija* vol. 2, 2002, pp. 223-252.
- CASTILLO GÓMEZ, Antonio, "Entre la necesidad y el placer. La formación de una nueva sociedad del escrito (ss. XII-XV)", en Antonio CASTILLO GÓMEZ (coord.), *Historia de la cultura escrita: del Próximo Oriente Antiguo a la sociedad informatizada*, Gijón: Trea, 2002, pp. 217-233 (selección).
- , *Historia mínima del libro y la lectura*, Madrid: Siete Mares, 2004.
- , *Entre la pluma y la pared. Una historia de la cultura escrita en los Siglos de Oro*, Madrid: Akal, 2006.
- CÁTEDRA, Pedro M. y María Luisa LÓPEZ-VIDRIERO (dirs.), *La memoria de los libros. Estudios sobre la historia del escrito y de la lectura en Europa y América*, Salamanca: Instituto de Historia del Libro y de la Lectura, 2004, 2 vols.
- CAVALLO, Guglielmo, *Libros, editores y públicos en el mundo antiguo: guía histórica y crítica*, Madrid: Alianza Editorial, 1995.
- , "Entre el volumen y el codex. La lectura en el mundo romano", en Guglielmo CAVALLO, Roger CHARTIER (dirs.), *Historia de la lectura en el mundo occidental*, Madrid: Taurus, 1998, pp. 95-133.
- , "La alfabetización en Grecia y Roma", en Antonio CASTILLO GÓMEZ (coord.), *Historia de la cultura escrita: del Próximo Oriente Antiguo a la sociedad informatizada*, Gijón: Trea, 2002, pp. 69-112.
- , *Leggere a Bisanzio*, Milán: Sylvestre Bonnard, 2007.
- CHARTIER, Roger, "Frenchness in the History of the Book: From the History of Publishing to the History of Reading", *American Antiquarian Society* 97, 2, 1988, 299-329.
- , "Un humanista entre dos mundos: Don McKenzie", prólogo a Donald F. MCKENZIE, *Bibliografía y sociología de los textos*, Madrid: Ediciones Akal, 2005, pp. 5-18.
- , "Materialidad del texto, textualidad del libro" [en línea], *Orbis Tertius* 11, 2006, <http://www.orbistertius.unlp.edu.ar/article/view/OTv11n12a01/3774>.
- , "La mediación editorial", *Las revoluciones de la cultura escrita. Diálogo e intervenciones*, Barcelona: Gedisa, 2000, pp. 169-183.
- DARNTON, Robert, "Historia de la lectura", en Peter BURKE (ed.), *Formas de hacer historia. Segunda edición*, Madrid: Alianza Editorial, 2003.
- , "¿Qué es la historia del libro?", *El beso de Lamourette: reflexiones sobre historia cultural*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2010, pp. 117-146.
- DE CERTAU, Michel, *La invención de lo cotidiano. I Artes de hacer*, México: Universidad Iberoamericana, 1996.

- DE DIEGO, José Luis, "Lecturas de historias de la lectura" [en línea], *Orbis Tertius* 19, 2013, pp. 42-58, <http://www.orbistertius.unlp.edu.ar/article/view/OTv18n19a03/4959>.
- DOANE, Alger N. y Carol BRAUN PASTERNAK (eds.), *Vox Intexta. Orality and Textuality in the Middle Ages*, Madison: University of Wisconsin Press, 1991.
- GLÉNISSON, Jean (dir.), *Le livre au Moyen Âge*, París: CNRS, 1988.
- GRAFTON, Anthony, "Is the History of Reading a Marginal Enterprise?: Guillaume Budé and His Books", *Papers of the Bibliographical Society of America* 91, no. 2, 1997, pp. 139-157.
- GOODY, Jack (comp.), *Cultura escrita en sociedades tradicionales*, Barcelona: Editorial Gedisa, 2003.
- HAMMESSE, Jacqueline, "El modelo escolástico de la lectura", en Guglielmo CAVALLO, Roger CHARTIER (dirs.), *Historia de la lectura en el mundo occidental*, Madrid: Taurus, 1998, pp.157-185.
- HOWARD-HILL, Trevor H., "Why bibliography matters?", en Simon ELIOT, Jonathan ROSE (eds.), *A companion to the History of the Book*, Chichester: Wiley-Blackwell, 2009, pp. 9-20.
- HOWSAM, Leslie, *Old Books & New Histories: An Orientation to Studies in Book and Print Culture*, Toronto: University of Toronto Press, 2006.
- LYONS, Martyn, *Historia de la Lectura y de la Escritura en el mundo occidental*, Buenos Aires: Editoras del Calderón, 2012.
- MAGUEL, Alberto, *Una historia de la lectura*, Colombia: Editorial Norma, 1999.
- MCGANN, Jerome, *The textual condition*, Princeton: Princeton University Press, 1991.
- MCKERROW, Ronald B., *Introducción a la Bibliografía material*, Madrid: Arco Libros, 1998.
- OLSON, David R. y Nancy TORRANCE (comps.), *Cultura escrita y oralidad*, Barcelona: Editorial Gedisa, 1995.
- ONG, Walter J., *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*, México: Fondo de Cultura Económica, 1997.
- ORDUNA, Germán, "La edición crítica como arte de edición", *Incipit XV*, 1995, pp. 1-22.
- PARADA, Alejandro E., "Una relectura del encuentro entre la Historia del Libro y la Historia de la Lectura. Reflexiones desde la Bibliotecología/Ciencia de la Información", *Páginas de Guarda* 12, 2011, pp. 87-113.
- PARKES, Malcolm, "La alta Edad Media", en Guglielmo CAVALLO, Roger CHARTIER (dirs.), *Historia de la lectura en el mundo occidental*, Madrid: Taurus, 1998, pp. 135-156.
- PETRUCCI, Armando, *Alfabetismo, escritura, sociedad. Con prólogo de Roger Chartier y Jean Hébrard*, Barcelona: Editorial Gedisa, 1999.
- PETRUCCI, Armando, *La ciencia de la escritura. Primera lección de paleografía*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2003.
- RICOUER, Paul, "Mundo del texto y mundo del lector", *Tiempo y narración III. El tiempo narrado*, México: Siglo XXI, 2006, pp. 864-900.
- RUIZ GARCÍA, Elisa, *Manual de codicología*, Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1988.
- SÁNCHEZ MARIANA, Manuel, *Introducción al libro manuscrito*, Madrid, Arco/Libros, 1994.

Unidad II:

- BÁEZ, Fernando, *Historia universal de la destrucción de los libros. De las tablillas sumeria a la guerra de Irak*, Buenos Aires: Editorial Sudamericana, 2005.
- CHARTIER, Roger, "Lecturas y lectores "populares" desde el Renacimiento hasta la época clásica", en Guglielmo CAVALLO, Roger CHARTIER (dirs.), *Historia de la lectura en el mundo occidental*, Madrid: Taurus, 1998, pp. 413-434.
- COQ, Dominique, "L'apparition du livre avec Gutenberg: le changement dans la continuité", en Alain MERCIER (dir.), *Les trois révolutions du livre: catalogue de l'exposition du musée des Arts et Métiers*, París: Imprimerie Nationale, 2002, pp. 163-167.
- DAHL, Svend, "Fin de la Edad Media. El siglo XVI", *Historia del libro*, Madrid: Alianza Editorial, 2003, pp. 90-160.
- EINSENSTEIN, Elizabeth L., *La imprenta como agente de cambio. Comunicación y transformaciones culturales en la Europa moderna temprana*, México: Fondo de Cultura Económica/Libraría, 2010.
- FEATHER, John, "Copyright and the creation of literary property", en Simon ELIOT, Jonathan ROSE (eds.), *A*

- companion to the History of the Book*, Chichester: Wiley-Blackwell, 2009, pp. 520-530.
- FINKELSTEIN, David y Alistair MCCLEERY, “La aparición de la imprenta”, *Una introducción a la historia del libro*, Buenos Aires: Paidós, 2014, pp. 89-126.
- HUNTER, Dard, “Papermaking”, en Lawrence C. WROTH (ed.), *A history of the printed book*, New York: The Limited Editions Club, 1938, pp. 345-370.
- LADENSON, Elisabeth, “Censorship”, en Michael F. SUAREZ, S. J., Henry R. WOULDHUYSEN (eds.), *The book: a global history*, Nueva York: Oxford University Press, 2013, pp. 169-182.
- LOVE, Harold, “The manuscript after the coming of print”, en Michael F. SUAREZ, S. J., Henry R. WOULDHUYSEN (eds.), *The book: a global history*, Nueva York: Oxford University Press, 2013, pp. 197-204.
- LOWRY, Martin, *The World of Aldus Manutius: Business and Scholarship in Renaissance Venice*, Ithaca: Cornell University Press, 1979.
- LYONS, Martyn “Los libros del Renacimiento y los lectores humanistas”, *Historia de la lectura y de la escritura en el mundo occidental*, Buenos Aires: Editoras del Calderón, 2012, pp. 138-146 (selección).
- MANGUEL, Alberto, “Lecturas prohibidas”, *Una historia de la lectura*, Bogotá: Editorial Norma, 1999, pp. 361-374.
- MCMURTRIE, Douglas C., “Paper and its origins”, *The Book. The story of printing & bookmaking*, Nueva York: Oxford University Press, 1950, pp. 61-75.
- PETRUCCI, Armando (comp.), *Libros, editores y público en la Europa moderna*, Valencia: Ediciones Alfonso el Magnánimo, 1990.
- PETTEGREE, Andrew, “The creation of a european book market”, *The book in the Renaissance*, New Haven/Londres: Yale University Press, 2010, pp. 65-90.
- SAENGER, Paul, “Silent Reading: Its Impact in Late Medieval Script and Society”, *Viator: Medieval and Renaissance Studies* 13, 1982, pp. 367-414.
- SATUÉ, Enric, “Introducción”, *El diseño de libros del pasado, del presente, y tal vez del futuro: la huella de Aldo Manuzio*, Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1998, pp. 21-36.

Unidad III:

- BROUZENG, Paul, “La vulgarisation scientifique au XIX^e siècle en France et l’esprit de l’*Encyclopédie* de Diderot et d’Alembert”, en Jacques MICHON, Jean-Yves MOLLIER (dirs.), *Les mutations du livre et de l’édition dans le monde du XVIII^e siècle à l’an 2000*, Quebec/París: Les presses de l’Université Laval/L’Harmattan, 2001, pp. 484-494.
- CHARTIER, Roger, “El concepto del lector moderno”, en Víctor INFANTES, François LOPEZ, Jean-François BOTREL (eds.), *Historia de la edición y de la lectura en España. 1472-1914*, Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2003, pp. 142-150.
- CHARTIER, Roger, “El comercio de la novela. Las lágrimas de Danilaville y la lectora impaciente”, en *Inscribir y borrar. Cultura escrita y literatura (siglos XI-XVIII)*, Buenos Aires: Katz Editores, 2006, pp. 185-214.
- DELCOURT, Thierry y Élisabeth PARINET (comps.), *Bibliothèque bleue et littératures de colportage*, París/Troyes: École des Chartes/La Maison du Boulanger, 2000.
- ELIOT, Simon, “From few and expensive to many and cheap: the British book market 1800-1890”, en Simon ELIOT, Jonathan ROSE (eds.), *A companion to the History of the Book*, Chichester: Wiley-Blackwell, 2009, pp. 291-302.
- LÜSEBRINK, Hans-Jürgen, “L’almanach: structures et évolutions d’un type d’imprimé populaire en Europe et dans les Amériques”, en Jacques MICHON y Jean-Yves MOLLIER (dirs.), *Les mutations du livre et de l’édition dans le monde du XVIII^e siècle à l’an 2000*, Quebec/París: Les presses de l’Université Laval/L’Harmattan, 2001, pp. 432-441.
- LYONS, Martyn “Los nuevos lectores del siglo XIX: Mujeres, niños, obreros”, en Guglielmo CAVALLO, Roger CHARTIER (dirs.), *Historia de la lectura en el mundo occidental*, Madrid: Taurus, 1998, pp. 435-472.
- MOLLIER, Jean-Yves, “Les éditeurs d’almanachs au XIX^e siècle: entre tradition et modernité”, en Hans-Jürgen LÜSEBRINK, York-Gothart MIX, Jean-Yves MOLLIER, Patricia SOREL (dirs.), *Les Lecteurs du peuple en Europe et dans les Amériques du XVII^e au XX^e siècle*, Bruselas: Éditions Complexe, 2003, pp. 205-

- SMITH, Anthony, “‘La Presse est Libre...’ 1815-1880”, *The Newspaper. An International History*, Londres: Thames & Hudson, 1979, pp. 105-141.
- WITTMANN, Reinhard, “¿Hubo una revolución en la lectura a finales del siglo XVIII?”, en Guglielmo CAVALLO, Roger CHARTIER (dirs.), *Historia de la lectura en el mundo occidental*, Madrid: Taurus, 1998, pp. 473-517.

Unidad IV:

- CLAYTON, Ewan, “Revoluciones en el arte y en la impresión”, *La historia de la escritura*, Madrid: Siruela, 2013, pp. 271-301.
- ESCARPIT, Robert, “Unas páginas de la historia”, *La revolución del libro*, Madrid: Alianza Editorial, 1968, pp. 20-32 (selección).
- MARTÍNEZ MARTÍN, Jesús, “Lecturas para todos en el siglo XX”, en Jesús MARTÍNEZ MARTÍN (dir.), *Historia de la edición en España (1836-1936)*, Madrid: Marcial Pons, 2001, pp. 473-483.
- MOLLIER, Jean-Yves “L’émergence de la culture de masse dans le monde”, en Jean-Yves MOLLIER, Jean-François SIRINELLI, François VALLOTON (dirs.), *Culture de masse et culture médiatique en Europe et dans les Amériques 1860-1940*, París: Presses Universitaires de France, 2006, pp. 65-80.
- PETRUCCI, Armando, *Scrivere e no. Politiche della scrittura e analfabetismo nel mondo d’oggi*, Roma: Editori Riuniti, 1987.

Unidad V:

- ACREE, William, “Palabras, guerras y celebraciones públicas”, *La lectura cotidiana. Cultura impresa e identidad colectiva en el Río de la Plata, 1780-1910*, Buenos Aires: Prometeo, 2013, pp. 27-54.
- ARES, Fabio Eduardo, *Expósitos: la tipografía en Buenos Aires 1780-1824*, Buenos Aires: Dirección General Patrimonio e Instituto Histórico, 2010.
- BOSSIÉ, Florencia, “Recuerdos que resisten: Censuras, autocensuras y exilios en la ciudad de La Plata durante la última Dictadura Militar”, en Tomás SOLARI, Jorge GÓMEZ (coords.), *Biblioclastia: los robos, la represión y sus resistencias en bibliotecas, archivos y museos*, Buenos Aires: Eudeba, 2008, pp. 23-66.
- BUENO, Mónica y Miguel Ángel TARONCHER (coords.), *Centro Editor de América Latina. Capítulos para una historia*, Buenos Aires: Siglo XXI, 2006.
- BUONOCORE, Domingo, *Libreros, editores e impresores de Buenos Aires. Esbozo para una historia del libro argentino*, Buenos Aires: Bowker Editores, 1955.
- CATELLI, Nora, “La élite itinerante del boom: seducciones transnacionales de los escritores latinoamericanos (1960-1973)”, en Carlos ALTAMIRANO (dir.) *Entre cultura y política: historia de los intelectuales en América Latina*. Buenos Aires: Katz Ediciones, 2009, pp. 712-732.
- COSTA, María Eugenia, “De la imprenta al lector. Reseña histórica de la edición de libros y publicaciones periódicas en Buenos Aires (1810-1900)”, *Question* 23, 2009, pp. 1-13.
- DE SAGASTIZÁBAL, Leandro, “El Estado como editor”, *La edición de libros en la Argentina. Una empresa de cultura*, Buenos Aires: Eudeba, 1995, pp. 132-149 (selección).
- DE SAGASTIZÁBAL, Leandro, *Diseñar una nación. Un estudio sobre la edición e la Argentina del siglo XIX*, Buenos Aires: Grupo Editorial Norma, 2002.
- EJANIAN, Alejandro, “La cultura: público, autores y editores”, en Marta BONAUDO (dir.), *Nueva Historia Argentina. Tomo 4. Liberalismo, Estado y orden burgués (1852-1880)*, Buenos Aires: Sudamericana, 1999, pp. 545-605.
- FURLONG, Guillermo, *Orígenes del arte tipográfico en América, especialmente en la República Argentina*, Buenos Aires: Huarpes, 1947.
- GOCIOI, Judith, *Más libros para más. Colecciones del Centro Editor de América Latina*, Buenos Aires: Biblioteca Nacional, 2008.
- GOCIOI, Judith, *Boris Spivacow, el señor editor de América Latina*, Buenos Aires: Capital Intelectual, 2010.
- INVERNIZZI, Hernán y Judith GOCIOI, *Un golpe a los libros: represión a la cultura durante la última dictadura militar*. Buenos Aires: Eudeba, 2002.

- LAERA, Alejandra, “Cronistas, novelistas: la prensa periódica como espacio de profesionalización en la Argentina (1880-1910)”, en Jorge MEYERS (ed.) y Carlos ALTAMIRANO (dir.), *Historia de los intelectuales en América Latina. I. La ciudad letrada, de la conquista al modernismo*, Buenos Aires: Katz Editor, pp. 495-522.
- LAGO CARBALLO, Antonio y Nicanor GÓMEZ VILLEGAS, *Un viaje de ida y vuelta. La edición española e iberoamericana (1936-1975)*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2007.
- LOBATO, Mirta Zaida, “El periódico gremial”, *La prensa obrera*, Buenos Aires: Edhasa, 2009, pp. 61-98.
- LOIS, Élida, “Los estudios de crítica genética en el campo de la literatura hispanoamericana”, en Vauthier BÉNÉDICTE y Jimena GAMBA CORRADINE (eds.), *Crítica genética y edición de manuscritos hispánicos contemporáneos*, Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca, 2012, pp. 45-63.
- MERBILHÁ, Margarita, “1900-1919. La organización del espacio editorial”, en José Luis DE DIEGO (dir.), *Editores y políticas editoriales en Argentina (1880-2010)*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2014, pp. 31-61.
- MOSQUEDA, Ana, “La Editorial Jorge Álvarez, cenáculo de los sesenta”, *La biblioteca* 4-5, verano 2006, pp. 482-489.
- PARADA, Alejandro, *El mundo del libro y de la lectura durante la época de Rivadavia: una aproximación a través de los avisos de La Gaceta Mercantil (1823-1828)*, Buenos Aires. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas (Universidad de Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras), 1999.
- PARADA, Alejandro, “Lecturas y lectores en el Buenos Aires del Centenario” en Alberto D. Leiva (coord.), *Los días del Centenario de Mayo*, t. I, San Isidro: Academia de Ciencias y Artes de San Isidro, 2000, pp. 277-308.
- , Los libros en la época del Salón Literario. El catálogo de la Librería Argentina de Marcos Sastre (1825), Buenos Aires, Academia Argentina de Letras, 2008.
- RAMA, Ángel, *Más allá del boom. Economía y mercado*, Buenos Aires: Folios, 1984.
- , “El boom en perspectiva”, *Signos literarios* 1, 2005, pp. 161-208.
- RIVERA, Jorge, “Un fichero para la historia del periodismo cultural”, *El periodismo cultural*, Buenos Aires: Paidós, 1995, pp. 55-91 (selección).
- ROMÁN, Claudia, “La modernización de la prensa periódica, entre *La Patria Argentina* (1879) y *Caras y caretas* (1898)”, en Alejandra LAERA (dir.), *Historia crítica de la literatura argentina. El brote de los géneros*, Buenos Aires: Emecé, 2010, pp. 15-37.
- SORÁ, Gustavo, “El libro y la edición en Argentina. Libros para todos y modelo hispanoamericano”, *Políticas de la memoria* 10/11/12, 2011/2012, pp. 125-142.
- ZANETTI, Susana “Canon y mercado. La Serie del Siglo y Medio y Capítulo”[en línea], *Orbis Tertius* 12, 2006, <http://www.orbistertius.unlp.edu.ar/article/view/OTv11n12a23/3796>.

Unidad VI:

- CHARTIER, Roger y Antonio RODRÍGUEZ DE LAS HERAS, “El futuro del libro y el libro del futuro”, *Litterae. Cuadernos sobre Cultura Escrita* 1, 2001, pp. 11-40.
- CLAYTON, Ewan “El artefacto material”, *La historia de la escritura*, Madrid: Siruela, 2013, pp. 341-361.
- ECO, Umberto y Jean-Claude CARRIÈRE, “Ouverture: El libro no morirá”, *Nadie acabará con los libros*, Buenos Aires: Lumen, 2010, pp. 19-23.
- HALL, Franía, *El negocio de la edición digital*, México: Fondo de Cultura Económica, 2014.
- KATZ, Alejandro, “¿Qué es el libro hoy”, en Leandro DE SAGASTIZÁBAL y Fernando ESTEVES FROS (comps.), *El mundo de la edición de libros: un libro de divulgación sobre la actividad editorial para autores, profesionales del sector y lectores en general*, Buenos Aires: Paidós, 2002, pp. 18-32.
- MANGUEL, Alberto, “El fin de la lectura”, *Lecturas sobre la lectura*, Barcelona: Océano, 2011, pp. 449-465.
- PONS, Analet, “Los nuevos soportes de lo escrito. ¿Es tranquilizador mirar hacia el pasado?”, *El desorden digital. Guía para historiadores y humanistas*, Madrid: Siglo XXI, 2013, pp. 67-96.

6. Carga horaria

Cuatro horas semanales.

7. Actividades planificadas

- 1) Exposiciones del docente sobre las cuestiones centrales de cada punto incluido en las unidades temáticas, acompañadas por una presentación en *power point*; lectura de textos y proyección de imágenes vinculadas con el libro; análisis de representaciones de lectura y de escritura pertenecientes a las diversas épocas históricas que abarca el programa (los textos e imágenes escogidos se presentan en el Anexo 1).
- 2) Puestas en común y debates acerca de las lecturas obligatorias para cada unidad. Exposiciones de los alumnos luego de la lectura de determinada bibliografía obligatoria.
- 3) Con el propósito de planificar el trabajo monográfico final, los alumnos –a partir de la tercera clase– deberán elegir el tema, realizar búsquedas bibliográficas y presentar al docente informes periódicos sobre el contenido de la bibliografía correspondiente.
- 3) Breves charlas de especialistas argentinos en historia del libro y de la edición, historia de la lectura y la escritura.

8. Condiciones de regularidad y régimen de promoción

El seminario se dictará en 4 (cuatro) horas semanales. Los alumnos deberán asistir al 80 % de las reuniones y prácticas que se establezcan en el régimen cuatrimestral.

El profesor evaluará la participación de los alumnos con una nota. Esta nota será el resultante de la evaluación que el profesor realice sobre las presentaciones de informes parciales, exposiciones orales individuales o grupales, lecturas, síntesis e informes bibliográficos, etc. Si esta fuera inferior a cuatro puntos, significará un aplazo en el Seminario. Separadamente, calificará el trabajo monográfico. Si este fuera rechazado, los interesados tendrán opción, en este caso y por única vez, a presentarlo nuevamente antes de la finalización del plazo fijado en el apartado IV (esto es, dentro de los cuatro años posteriores a la finalización del seminario). La calificación final resultará del promedio de ambas notas.

9. Recomendaciones

Ana Mosqueda
DNI 14.680.606
N. L. 103.683
Ayudante de Primera
Cátedra de Corrección de Estilo
Facultad de Filosofía y Letras
Universidad de Buenos Aires